



# ESTRATEGIA PIRENAICA

[WWW.CTP.ORG](http://WWW.CTP.ORG)



## La Estrategia Pirenaica de la CTP

La Estrategia Pirenaica (EPI) es el plan de acción de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP) en el que se establecen las **prioridades** para el desarrollo del territorio pirenaico y las **acciones** para mejorar la vida de sus habitantes. Este plan complementa el trabajo que ya realizan las autoridades e instituciones de los territorios pirenaicos.



### INICIADA

Bajo la presidencia de Nouvelle-Aquitaine



### PUESTA EN MARCHA

Durante la presidencia de Aragón



### DESARROLLO

Desde 2018 hasta 2024

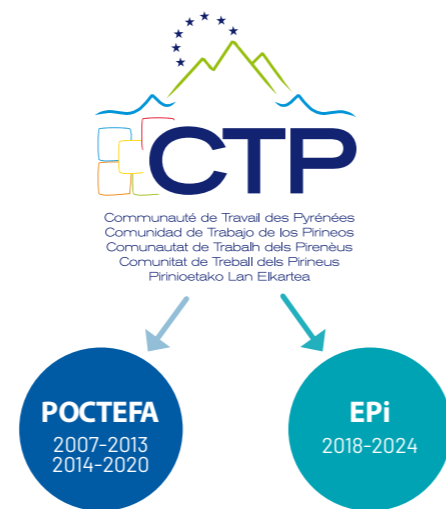
La Estrategia Pirenaica puede descargarse en la web de la CTP: [www.ctp.org](http://www.ctp.org)

Desde su creación en 1983, la CTP se ha basado en la cooperación transfronteriza entre sus miembros: las dos regiones francesas, Nouvelle-Aquitaine y Occitanie/ Pyrénées Méditerranée; las cuatro comunidades autónomas españolas, Catalunya, Aragón, Navarra, Euskadi y el Organismo Andorrano de Cooperación Transfronteriza.

En 2005, la CTP se convirtió en Consorcio y fue designada Autoridad de Gestión del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (POCTEFA) para los periodos 2007-2013 y 2014-2020. Para poder responder a los retos de desarrollo de los territorios pirenaicos,

la CTP debe adaptarse y evolucionar. Por ello se ha impulsado la Estrategia Pirenaica, que pretende convertir a la CTP en el referente de cohesión económica, social y territorial de los Pirineos, así como en la defensora de los intereses pirenaicos ante las instituciones de la Unión Europea.

Con la puesta en marcha de la Estrategia Pirenaica, además de gestionar un programa de gran espectro como Interreg POCTEFA, la CTP quiere responder a sus orientaciones fundadoras y continuar fomentando la cohesión económica, social y territorial entre los territorios que la conforman, en sintonía con la Política Europea de Cohesión.



## ¿En qué va a trabajar la EPI?

Los 24 millones de personas que viven en el ámbito de acción de la Estrategia Pirenaica se enfrentan a una serie de retos comunes:

- La mitigación y adaptación al cambio climático y la prevención de riesgos naturales.
- La falta de una estrategia a largo plazo para mejorar la calidad de vida y el atractivo del territorio (turismo, agroalimentación, cultura, diversidad lingüística) que garantice los servicios de proximidad. En este sentido, se enfrentan también a niveles desiguales de innovación e investigación.
- Las dificultades de movilidad (transporte, infraestructuras) y conectividad digital, que impactan en el tejido empresarial y se traducen en un declive de las industrias locales.



### LITORAL



### URBANO

La Estrategia pretende ser el instrumento que combine todas las realidades geográficas, sociales y económicas para abordar estos retos territoriales.

### MONTAÑA



### RURAL



Para afrontar estos desafíos, la EPI establece una serie de objetivos enmarcados en  **ejes temáticos**.

## Objetivos EPI

Los principales objetivos de la Estrategia Pirenaica son:

- Desarrollar el Observatorio Pirenaico de Cambio Climático (OPCC)
- Crear la Unidad de Desarrollo y Dinamización (UD2)
- Crear un Grupo de Trabajo de infraestructuras, transporte y comunicaciones
- Constituir a la CTP como lobby de los intereses pirenaicos



### Acción por el clima

Observatorio Pirenaico de Cambio Climático (OPCC)

#### EJE 1

El objetivo de este eje es convertir al OPCC en la plataforma de referencia de cambio climático para influir en la toma de decisiones actuando como enlace entre el mundo científico, los sectores socioeconómicos y las administraciones públicas.

De este eje, se espera que:

- Apoye el desarrollo del OPCC.
- Mejore el conocimiento sobre el cambio climático en los Pirineos, analizando en profundidad aquellos ámbitos del territorio más afectados.
- Asegure la transferencia de recomendaciones y resultados a los actores del territorio y aumente la visibilidad del macizo.

De este eje, se espera que:

- Vertebrar la EPI y le aporte coherencia, aumentando la eficiencia del resto de ejes.
- Desarrolle proyectos de cooperación a la medida de las necesidades de los actores territoriales y locales.
- Obtenga nuevas fuentes de financiación.
- Replique modelos de éxito (de proyectos POCTEFA y otros) para transmitir referencias de buenas prácticas en las áreas de: turismo, agroalimentación, economía circular, innovación, diversidad e inclusión, patrimonio cultural, natural y lingüístico, servicios de proximidad y seguridad.



### Promoción de iniciativas y atractivo del territorio

Unidad de desarrollo y dinamización de la CTP (UD2)

#### EJE 2

El objetivo de este eje es dotar a la CTP de un rol dinamizador que favorezca la capitalización de buenas prácticas entre proyectos de cooperación transfronteriza, así como otorgarle un rol informativo sobre otras fuentes de financiación más allá de POCTEFA.

## Los ejes e instrumentos de la EPI



### Movilidad, conectividad y accesibilidad

Grupo de Trabajo de infraestructuras, transporte y comunicaciones

#### EJE 3

El objetivo de este eje consiste en recuperar el trabajo que las Comisiones de la CTP realizaron en el pasado en materia de infraestructuras, transporte y comunicación, ampliándolo a las conexiones digitales y las energéticas.

De este eje, se espera que:

- Fomente el diálogo para mejorar la conectividad, movilidad y accesibilidad entre territorios.
- Propicie la comunicación efectiva en todos los ámbitos de la cooperación transfronteriza.



Gobernanza, capitalización y comunicación  
Lobby de la CTP

#### EJE 4 o TRANSVERSAL

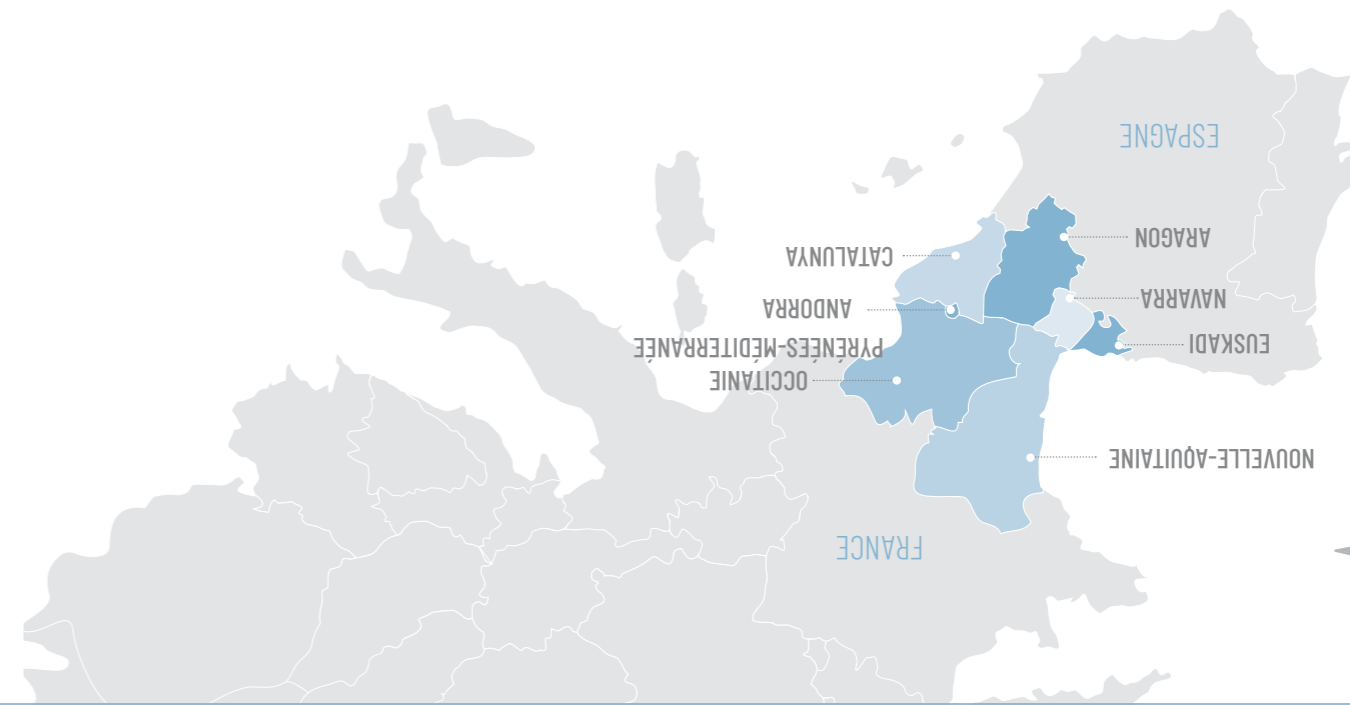
El objetivo de este eje es constituir a la CTP como lobby a nivel europeo e impulsar su papel como referente permanente de cooperación transfronteriza.

De este eje, se espera que:

- Impacte la elaboración de las políticas públicas de los territorios.
- Fomente la presencia de las iniciativas de la CTP en los documentos y las estrategias europeas.
- Favorezca la captación de nuevos fondos de financiación.

## El ámbito de acción

Las acciones de la Estrategia Pirenaica se desarrollarán en un perímetro más allá de las zonas de alta montaña, abarcando también aquellos territorios cercanos al macizo pirenaico. Este ámbito de acción responde a la voluntad tener una perspectiva más amplia, que contemple más factores que afectan al desarrollo de la cooperación transfronteriza.



Les actions de la Stratégie Pyrénéenne porteront sur un périmètre au-delà des zones de haute montagne, couvrant également les territoires proches du massif pyrénéen. Ce champ d'action répond à la volonté d'avoir une perspective plus large, qui inclut davantage de facteurs qui affectent le développement de la coopération transfrontalière.

## Le champ d'action



# STRATÉGIE PYRÉNÉENNE

[WWW.CTP.ORG](http://WWW.CTP.ORG)



## La Stratégie Pyrénéenne de la CTP

La Stratégie Pyrénéenne de la CTP (SP) est le plan d'action du Consorcio de la Communauté de Travail des Pyrénées (CTP), dans lequel sont établies les **priorités** pour le développement du territoire pyrénéen et les **actions** visant à améliorer la vie de ses habitants. Ce plan complète les travaux menés par les autorités et les institutions des territoires pyrénéens.



### INITIÉE

Sous la présidence de Nouvelle-Aquitaine



### MISE EN OEUVRE

Sous la présidence de l'Aragon



### DÉVELOPPEMENT

De 2018 à 2024

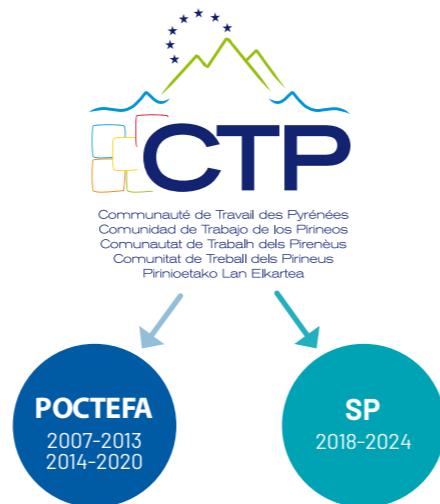
La Stratégie Pyrénéenne peut être téléchargée depuis le site web de la CTP: [www.ctp.org](http://www.ctp.org)

Depuis sa création en 1983, la CTP s'est appuyée sur la coopération transfrontalière entre ses membres : les deux régions françaises Nouvelle-Aquitaine et Occitanie / Pyrénées-Méditerranée ; les quatre communautés autonomes espagnoles Catalunya, Aragón, Navarra et Euskadi et l'Organisme Andorran de Coopération Transfrontalière.

Depuis 2005, la CTP a été transformée en Consorcio et a été désignée Autorité de Gestion du Programme Opérationnel de Coopération Transfrontalière Espagne-France-Andorre (POCTEFA) pour les périodes 2007-2013 et 2014-2020. La CTP doit néanmoins évoluer et s'adapter afin de pouvoir répondre aux défis du territoire.

C'est pour cette raison qu'a été lancée la Stratégie Pyrénéenne, qui souhaite faire de la CTP une référence en matière de cohésion économique, sociale et territoriale dans les Pyrénées et une représentation pour la défense des intérêts pyrénéens face aux institutions de l'Union européenne.

Avec la mise en œuvre de la Stratégie Pyrénéenne, en plus de gérer un vaste programme tel qu'Interreg POCTEFA, la CTP souhaite répondre à ses orientations fondatrices et continuer à promouvoir la cohésion économique, sociale et territoriale entre les territoires qui la composent, conformément à la politique européenne de cohésion.



## Quels sujets vont être abordés par la SP ?

Les 24 millions d'habitants des territoires de mise en œuvre de la Stratégie Pyrénéenne font face à une série de défis communs :

- L'adaptation au changement climatique, l'atténuation de ses effets et la prévention des risques naturels.
- Une absence de stratégie à long terme qui aurait permis d'améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire (dans les thématiques prioritaires aussi variées que le tourisme, l'agroalimentaire, la culture et la diversité linguistique) et lui garantissant les services de proximité. En ce sens, ils sont également confrontés à des niveaux d'innovation et de recherche inégaux.
- Les difficultés de mobilité (transport, infrastructures) et de connectivité numérique, qui ont un impact sur le tissu économique et se traduisent par un déclin des industries locales.



### LITTORAL



### URBAIN

La Stratégie se veut donc l'instrument qui combine toutes les réalités géographiques, sociales et économiques pour relever ces défis territoriaux.

### MONTAGNE



### RURAL



Pour relever ces défis, la SP établit une série d'objectifs encadrés par des **axes thématiques**.

## Objectifs SP

Les principaux objectifs de la Stratégie Pyrénéenne sont les suivants :

- Développer l'Observatoire Pyrénéen du Changement Climatique (OPCC)
- Créer l'Unité de Développement et de Dynamisation de la CTP (UD2)
- Créer un groupe de travail sur les infrastructures, les transports et les communications
- Constituer la CTP en tant que lobby des intérêts pyrénéens



Action pour le climat  
Observatoire Pyrénéen du  
Changement Climatique  
(OPCC)

### AXE 1

L'objectif de cet axe est de transformer l'Observatoire Pyrénéen du Changement Climatique (OPCC) en une plateforme de référence pour le changement climatique afin d'influencer la prise de décisions en faisant le lien entre le monde scientifique, les secteurs socio-économiques et les administrations publiques.

Les attentes pour cet axe sont qu'il :

- Soutienne le développement de l'OPCC.
- Améliore les connaissances sur le changement climatique dans les Pyrénées, en analysant en profondeur les zones du territoire les plus touchées.
- Assure le transfert des recommandations et des résultats aux acteurs du territoire et augmenter la visibilité du massif.

Les attentes pour cet axe sont qu'il :

- Structure la SP en assurant sa cohérence, augmentant l'efficacité des autres axes.
- Développe des projets de coopération adaptés aux besoins des acteurs territoriaux et locaux.
- Obtienne de nouvelles sources de financement.
- Reproduise des modèles de succès (issus de projets POCTEFA ou d'autres) pour transmettre des références de bonnes pratiques dans les domaines suivants: tourisme, agroalimentaire, économie circulaire, innovation, diversité et inclusion, patrimoines culturel, naturel et linguistique, services de proximité et sécurité.



Promotion des initiatives et  
attractivité du territoire  
Unité de Développement et  
de dynamisation de la CTP (UD2)

### AXE 2

Cet axe a pour objectif de conférer à la CTP un rôle dynamique qui favorise la capitalisation des bonnes pratiques parmi les projets de coopération transfrontalière, ainsi que de lui conférer un rôle informatif sur les autres sources de financement autres que POCTEFA.

## Les axes et instruments de la SP



# 1



Action pour le climat



# 2



Promotion des initiatives et  
attractivité du territoire



# 3



Mobilité, connectivité et  
accessibilité



# 4



Gouvernance, capitalisation  
et communication



Mobilité, connectivité et  
accessibilité

Groupe de Travail sur  
l'infrastructure, les transports et  
les communications

### AXE 3

L'objectif de cet axe est de récupérer les travaux effectués antérieurement par les Commissions de la CTP en matière d'infrastructures, de transport et de communication, en les élargissant aux connexions numériques et énergétiques.

Les attentes pour cet axe sont qu'il :

- Encourage le dialogue pour améliorer la connectivité, la mobilité et l'accessibilité entre les territoires.
- Encourage une communication efficace dans tous les domaines de la coopération transfrontalière.



Gouvernance, capitalisation et  
communication  
Lobby de la CTP

### AXE 4 OU TRANSVERSAL

Cet axe a pour objectif de constituer la CTP en tant que lobby européen et de promouvoir son rôle de référence permanent pour la coopération transfrontalière.

Les attentes pour cet axe sont qu'il :

- Impacte l'élaboration des politiques publiques des territoires.
- Encourage la présence d'initiatives de la CTP dans les documents et stratégies européens.
- Favorise l'acquisition de nouveaux fonds de financement.