

**Convocatòria per a la presentació de comunicacions per al congrés IX Congrés
"Museus i espais patrimonials: coneixent els públics"
1ª circular**



**Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación
Sant Sebastià (Gipuzkoa)**

17 i 18 d'octubre de 2013

Coneixem els públics dels museus i els espais patrimonials, i les seves formes d'interactuar amb les propostes museogràfiques? Sobre aquestes preguntes reflexionarà i debatrà aquest congrés.

El desenvolupament dels estudis de públic al llarg de la història dels museus i dels espais patrimonials ha estat molt desigual, i ha variat segons els països, la tipologia dels museus i els mètodes i tècniques d'estudi. En els països anglosaxons, aquests estudis compten amb una tradició important que arrenca a principi del segle xx. En la resta, cal esperar a la dècada dels seixanta i, especialment, a la dels vuitanta del passat segle per veure emergir els estudis de públic, en gran mesura impulsats per motius econòmics. Respecte a la tipologia dels museus, aquestes anàlisis s'han centrat principalment en els grans museus, sobretot en els de ciència i tècnica i els d'art. Finalment, amb relació a la metodologia, hi ha una preponderància dels estudis qualitius, molt generalistes en bastants casos.

Així, ens trobem en el conjunt del camp museístic i patrimonial amb un desconeixement important dels públics relacionats amb aquestes infraestructures culturals: de les seves motivacions, interessos, expectatives, preferències, reaccions, aprenentatges o valoracions sobre les propostes museogràfiques, museològiques o patrimonials. Fins i tot es dona el cas que molts museus i espais patrimonials estan mancats d'informació quantitativa detallada dels seus públics pel que fa a volum, composició, característiques, modalitats de visita o freqüència. Conseqüentment, moltes de les polítiques museístiques i patrimonials es duen a terme sense un bon suport en estudis rigorosos sobre els públics i, també, sobre els no-públics. Així mateix, moltes propostes museístiques s'actualitzen sense comptar amb aquests estudis.

L'objectiu d'aquest congrés és analitzar i debatre les metodologies i els resultats dels estudis de públic amb la finalitat d'aportar criteris a l'hora de definir les polítiques museístiques i patrimonials, i d'elaborar i renovar les propostes museogràfiques. Concretament, estarà encaminat a respondre les següents preguntes:

- Qui visita els museus i els espais patrimonials?
- Què es coneix de les expectatives i els interessos dels visitants?
- Quin tipus d'interaccions es donen entre els públics i les propostes museogràfiques i museològiques?
- Quines conseqüències tenen aquestes interaccions en els públics?
- Quines repercussions tenen aquestes interaccions en la política museogràfica dels museus i dels espais patrimonials?

El Congrés comptarà amb les seccions de ponències convidades i de comunicacions lliures.

Característiques de les comunicacions

Les propostes hauran d'abordar les següents temàtiques:

1. Plantejaments i problemes teòrics i metodològics dels estudis de públic.
 2. Presentació i anàlisi d'estudis de públic.
 3. Reformulació de propostes museogràfiques, museològiques i patrimonials com a conseqüència de la realització d'algun estudi de públic.
- Totes les propostes hauran de basar-se en estudis de casos, i es prioritzaran aquelles fonamentades en metodologies qualitatives.

En aquest congrés, el terme "públic" s'entén d'una manera àmplia, que inclou d'altres denominacions com "visitant", "usuari", "audiència", "espectador", "consumidor", "turista", "actor", "productor" o "col·lectiu local": és a dir, qualsevol individu o col·lectiu que visiti o es vinculi a una infraestructura museística o patrimonial o interactuï amb una proposta museogràfica. Les propostes presentades podran abordar també el tema dels "no-públics".

Les comunicacions tractaran estudis de cas realitzats en els camps relacionats amb els objectius del Congrés.

S'acceptaran fins a un màxim de vuit comunicacions.

Selecció de comunicacions

Els interessats haurien d'enviar un resum adjuntant la següent informació: autor, institució, títol, resum entre 500 i 800 paraules, en qualsevol dels idiomes oficials del congrés (castellà, basc i francès). El termini per a l'enviament de propostes finalitzarà el dia 15 d'abril de 2013.

El resum haurà de contenir tres seccions: a) Aproximació teòrica i metodologia emprada, b) Descripció de l'experiència o l'estudi de cas, i c) Bibliografia.

Extensió: 30.000-35.000 caràcters.

Adreça de contacte: actividades.oiasso@irun.org.

Per a qualsevol consulta, cal trucar al telèfon del Museo Romano Oiasso, 943.63.93.53.

Procés de selecció

El comitè de selecció estarà integrat per personal qualificat procedent del món universitari i del món dels museus.

La selecció es resoldrà durant el mes de maig. El text de les comunicacions seleccionades s'haurà d'enviar abans del 1 d'octubre de 2013.

Per a la publicació de les comunicacions serà obligatòria la presència dels autors en el Congrés.