



Resolución núm.:
Fecha: 8 de Abril de 2011
Refª: EL/XBS
Expte: CCTP/04 – SERVICIO: contratación de servicios de Asesoramiento y de compra de espacios publicitarios para el Consorcio de la CTP para la campaña publicitaria “2011, Año de los Pirineos”
Asunto: ACTA DE LA MESA DE CONTRATACION – APERTURA SOBRE 3 – DOCUMENTACIÓN TÉCNICA
Núm.: Registro interno:

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DE VALORACIÓN TÉCNICA, DE APERTURA DE PROPOSICIONES ECONÓMICAS Y DE PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

ASISTENTES:

Presidente : D^a. Elena HOYOS

Vocales: D^a.Emilie Lalanne
D. Javier Olite
D^o. Pilar Maza

Secretaria: D^a. Sylvia Linares

En Jaca, siendo las 12 horas del ocho de abril de 2011, en el Salón de actos del Palacio de Congresos, y previa citación al efecto, se reúne la Mesa de Contratación del Consorcio de la CTP compuesta por los señores arriba expresados, al objeto de :

- dar a conocer la valoración de las propuestas técnicas presentadas por los licitadores admitidos a la licitación,
- examinar las propuestas económicas presentadas y
- elevar propuesta de adjudicación a favor de la oferta más económicamente más ventajosa para el Consorcio en función de los criterios objetivos contenidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares que rigen el presente Contrato de **Servicios de asesoramiento y de compra de espacios publicitarios para el Consorcio de la CTP para la campaña publicitaria “2011, Año de los Pirineos”**.

Antes de dar lectura de la valoración de las propuestas técnicas realizada el día ..., el Secretario de la Mesa da cuenta de la situación de la licitación

- El lunes 28 de marzo de 2011, se procedió a la apertura pública del sobre 2 relativo a la propuesta técnica.
- Las empresas cuya documentación técnica ha sido valorada, son las siguientes:
 - o CARAT ESPAÑA, S.A.U.
 - o WESTERN DYNAMICS MEDIA, Agencia de Medios, S.A.
- La valoración técnica se realizará según modelo denominado “parrilla de puntuación”.
- La valoración técnica se debe llevar a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. Calidad de la metodología propuesta y de la memoria con las recomendaciones que responden a los objetivos de comunicación fundamentales del "año de los Pirineos"
2. Adaptación del calendario del plan Media a los objetivos del proyecto" año de los Pirineos", plazos de ejecución de las prestaciones;
3. Metodología de trabajo y composición de los equipos de trabajo;
4. Mejoras cualitativas (emplazamientos y posicionamientos preferentes, capacidad de mayor difusión...), número de inserciones y soportes...
5. Plazos de pago de los medios de comunicación

Tomando como base el resultado de la media aritmética de las puntuaciones de los criterios no económicos proporcionados por los miembros de la Mesa de Contratación, la puntuación obtenida por los licitadores es la siguiente:

Valoración propuesta técnica

	Puntuación máxima	Carat España, S.A.U.	Western Dynamics Media
CRITERIOS NO ECONOMICOS 49 puntos			
Calidad de la metodología propuesta y de la memoria con las recomendaciones que responden a los objetivos de comunicación fundamentales del "año de los Pirineos"	20	16,50	14,57
Adaptación del calendario del plan Media a los objetivos del proyecto" año de los Pirineos", plazos de ejecución de las prestaciones	10	6,96	7,27
Metodología de trabajo y composición de los equipos de trabajo	9	7,14	6,64
Mejoras cualitativas (emplazamientos y posicionamientos preferentes, capacidad de mayor difusión...), número de inserciones y soportes	5	3,43	3,14
Plazos de pago de los medios de comunicación	5	0,57	4,00
Total	49	34,60	35,63

Posteriormente, se procede en acto público a la apertura de las proposiciones económicas de las empresas admitidas para la contratación de **Servicios de asesoramiento y de compra de espacios publicitarios para el Consorcio de la CTP para la campaña publicitaria "2011, Año de los Pirineos"**..

No asiste al acto público ninguna persona en representación de los licitadores.

Licitador	Propuesta económica sin IVA	IVA	Total con IVA
Carat España, S.A.U.	677.966,00 €	122.034,00 €	800.000,00 €
Western Dynamics Media	613.719,65 €	110.469,54 €	724.189,19 €

Igualmente, realizadas las pertinentes operaciones se comprueba que ninguna proposición incurre en valores anormales o desproporcionados.

El Presidente da por concluido el acto público de apertura de las proposiciones económicas, continuando la sesión en acto interno.

Por consiguiente, la Mesa de Contratación efectúa la valoración de las proposiciones presentadas por las empresas admitidas a la licitación y de conformidad con los criterios económicos y según la cláusula 7.4. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, relativa a la metodología de valoración de criterios.

La valoración es la siguiente:

Evaluación Económica	Puntuación máxima posible	Puntuación obtenida
Carat España, S.A.U.	51	46,17
Western Dynamics Media	51	51
Fórmula: $P = X \cdot \min / Of$ P: es la puntuación obtenida; X: es la máxima cantidad de puntos que se puede obtener; min: la oferta más baja de entre las presentadas; Of : oferta correspondiente que se valora		

Por lo que la valoración final de las ofertas admitidas a la licitación es la siguiente:

	Puntuación máxima	Carat España, S.A.U.	Western Dynamics Media
CRITERIOS NO ECONÓMICOS hasta 49 puntos	49	34,60	35,63
CRITERIOS ECONÓMICOS hasta 51 puntos	51	46,17	51,00
TOTAL	100	80,77	86,63

La oferta que mayor puntuación ha obtenido es **Western Dynamics Media**. (86,28 puntos).

De acuerdo con lo anterior, la Mesa de contratación, ACUERDA por unanimidad:

- Elevar al órgano de contratación propuesta de:

- Adjudicar a favor de la oferta presentada **Western Dynamics Media** del contrato de **Servicios de asesoramiento y de compra de espacios publicitarios para el Consorcio de la CTP para la campaña publicitaria “2011, Año de los Pirineos”** por un importe total de 613.719,65 € IVA excluido, incluyendo los siguientes conceptos:

	FRANCIA	ESPAÑA	INGLATERRA	TOTAL
PRENSA	105.646,00	129.645,45	77.335,58	312.627,03
Internet	58.943,60	61.408,00	37.988,63	158.340,23
Cine	44.722,80	29.981,85	68.047,74	142.752,39
TOTAL	209.312,40	221.035,30	183.371,95	613.719,65

- Trasladar al Órgano de Contratación, el Comité Ejecutivo del Consorcio de la CTP representado por delegación por el Director del Consorcio de la CTP, la decisión adoptada por la Mesa para que formalmente den el V^{to}.B^o, previa notificación de la adjudicación provisional al licitador y posterior publicación en el perfil del Contratante de la página Web del Consorcio de la CTP.

Sin más asuntos que tratar, siendo las catorce horas, se levanta la sesión, en lugar y fecha señalados en el encabezamiento, de la cual se redacta la presente Acta.

La Presidenta de la Mesa

D^a Elena HOYOS



La Secretaria

D^a. Sylvia LINARES

